

普通高等学校本科专业设置申请表

(审批专业适用)

学校名称 (盖章): 南京工程学院

学校主管部门: 江苏省教育厅

专业名称: 跨媒体艺术

专业代码: 130408TK

所属学科门类及专业类: 艺术学/美术学

学位授予门类: 艺术学

修业年限: 4

申请时间: 2024 年 8 月

专业负责人: 杨成立

联系电话: 13951783773

目 录

1. 普通高等学校增设本科专业基本情况表
2. 申请增设专业的理由和基础
3. 申请增设专业人才需求情况
4. 专业主要带头人情况
5. 授课教师基本情况表
6. 核心课程情况
7. 其他办学条件情况表
8. 增设专业人才培养方案

1.增设本科专业基本情况表

所在院系名称	艺术与设计学院		
专业代码	130408TK	专业名称	跨媒体艺术
专业类	美术学	专业类代码	1304
修业年限	4	学位授予门类	艺术学
学位授予门类	艺术学	专业负责人	杨成立
所在院系名称	艺术与设计学院	专业负责人 联系电话	13951783773
已有相近专业情况			
相近专业 1 名称		开设年份	
相近专业 2 名称		开设年份	
相近专业 3 名称		开设年份	
学院专业（类）教学指导委员会 审议意见	<p>随着互联网、大数据、人工智能、新材料等新科技的快速发展，艺术表现的形式发生巨大的创新和改变。跨媒体艺术的产生，正是得益于科技的发展，强调打破媒介间的屏障，运用更灵活的媒介和手段进行艺术创作，涵盖实验影像、虚拟现实、空间多媒体与社会学、图像与视觉文化、现场艺术等多个专业领域，突破了既有的美术学学科格局，并旨在从媒体中发掘创意，从技术中彰显人文。该专业建设可以依托南京工程学院的工科技术优势，对电力、机械、材料、能动、计算机等行业在交互平台、虚拟应用、行业宣传等方面提供艺术价值支撑，互为补充，形成特色。</p> <p style="text-align: right;">主任委员： 年 月 日</p>		
学院审核意见	<p style="text-align: right;">领导签字（单位公章）： 年 月 日</p>		

2.申请增设专业的理由和基础

（应包括申请增设专业的主要理由、支撑该专业发展的学科基础、学校专业发展规划、与现有专业的区分度、专业名称的规范性等方面的内容）

（一）增设专业的主要理由

习近平总书记指出：“文化和科技融合，既催生了新的文化业态、延伸了文化产业链，又集聚了大量创新人才，是朝阳产业，大有前途。”跨媒体艺术专业强调打破媒介间的壁垒，运用灵活的媒介和手段进行艺术创作，涵盖实验影像、虚拟现实、空间多媒体等多个领域，通过数字技术等新技术的加持，旨在从媒体中发掘创意，从技术中彰显人文，培养掌握各种新媒体技术、具有实验精神和深厚造型基础的新兴媒体产业创新人才，符合国家人才发展战略、区域经济创新理念以及行业技术人才需求。

1. 2024年4月中共中央组织部、国家发展改革委、人力资源社会保障部、教育部、科技部、财政部等九部门印发《加快数字人才培育支撑数字经济发展行动方案（2024-2026年）》，要求紧贴数字产业化和产业数字化发展需要，增加数字人才有效供给，形成数字人才集聚效应，着力打造一支规模壮大、素质优良、结构优化的高水平数字人才队伍。跨媒体艺术人才也是数字人才的一个方面，**这为跨媒体艺术专业人才培养和社会需求提供了政策保障。**

2. 《江苏省“十四五”文化和旅游发展规划》明确提出，实现2035年远景目标，不断健全现代文化产业体系和市场体系，加快推进文化产业数字化，文化和科技、文化和旅游深度融合。推进新兴传播技术研发应用平台建设，创建媒体融合重点实验室，推动前沿科研成果率先落地转化。需要大量懂得数字技术和新兴科技的艺术人才，推动各类新媒体在社会生产、生活的各个方面的应用，推动精品文化成果传播。**这为本专业人才培养和社会需求指明了发展方向。**

3. 科技发展引领产业新业态的强劲增长，大数据中心、人工智能等新技术、新模式，加快产业结构创新、链条创新、形态创新。虚拟现实、可视化等成为产业发展的各个环节新的呈现或运作方式，需要大量的跨媒体艺术应用人才进行基于产业数据的各类可视化呈现，**这为本专业人才培养增加了新的社会需求和发展方向。**

4. 我校秉持“学以致用”办学理念和应用型本科人才培养鲜明特色，准确把握我国数字产业快速发展呈现出的交叉复合型创新实践人才的巨大短缺，特别是对**增材制造、智能电网与虚拟现实、仿真影像、智能交互、创意实验之间跨界融合**的跨媒

体人才的迫切需求，结合学院优势特色，精准培养，满足行业发展新需求。**这为学校特色化专业培育，推动艺工结合的跨界应用人才培养，提供了路径。**

5. 从专业开设情况来看，国内设置该专业的学校不多，只有中国美术学院、北京电影学院、天津美术学院、广州美术学院等少数院校开设。江苏省目前只有南京师范大学设有该专业，每年培养的跨媒体艺术人才无法满足快速发展的文化产业的人才需求。

我校此专业的开设，将满足长三角地区的数字经济和未来产业发展的跨媒体艺术人才需求，助力国家新型战略和区域经济的发展。

（二）支撑该专业发展的学科基础

在数智化时代背景下，学院坚持以“人文艺术的数智表达”为思路，着重从人文性、艺术性、科技性着手，培养跨媒体艺术专业人对新材料、新技术、新媒体等新兴数字领域的应用能力和创新能力。强调课程设置体系中的“场景性”，突出不同课程在不同“位置”之间形成的客观关系网络构成的开放性结构，构建起符合各个不同学习阶段的**课程场域**，充分发挥出课程结构的系统性和师生学习的主动性相结合的混动优势，现已完成如下工作：

1. 学校事业发展整体规划

学校在“十四五事业发展规划和 2035 年远景目标纲要”中明确提出“做特艺术学科，做实理科和人文学科，发展新兴交叉、复合学科，构建‘三纵三横’学科体系。扶优扶强扶特一批管理、艺术等文科类专业集群”这是学校作为未来五年乃至今后一段时期的发展思路、主要目标、重点任务。艺术与设计学院深入研究人才需求市场，跨媒体艺术目前行业需求较大，特制定了相应的专业规划。

2. 已建立学校特色、学院优势和专业需求相联动的课程体系

南京工程学院艺术与设计学院自 2006 年以来，连续招收视觉传达设计、动画、产品设计等本科生。在近几年的课程改革中，坚持从“跨界融合”和“创新应用”两个方向开展跨媒体艺术专业的建设筹备，先后增设了**面向高端装备制造、智能电网等跨媒体艺术方向人才培养**相关课程，包括《智能交互设计》《工业三维动画》《服务系统设计》《新媒体展示设计实训》《网络媒介传达设计实训》等课程，突出“跨学科”“场景性”授课理念，帮助学生在建立人文知识谱系、夯实艺术美感功底的基础上，通过数字与智能、推理与逻辑、实体与虚拟、观念与实践等先进设计手法与途径，制

作出兼具人文情怀、艺术感知、先进技术、时代审美的复合型优秀作品。此外，依托项目化教学模式，**课程内容与实践项目相结合**，先后完成了《宝船、游轮 3D 内容制作》《大国重器、盾构机、眼球相关 3D 内容制作》《国家电网江苏省电力公司高级管理培训中心的数智导视系统设计》等横向课题建设，为跨媒体艺术专业教学基础、人才培养机制和课程设置的建立均打下了坚实基础。

3. 已建成工程技术、创意实验和影像表达相贯通的专业工作室、实验室

依托学院持续建设投入和校内合作机制，已经建成“文化产业研究院”、“**产品设计与数字协同智造工作室(3D 工作室)**”、“**智慧光影实验中心**”、“**数字媒体实验中心**”、“**工业动画工作室**”、“**虚拟影像工作室**”、“**苹果 IOS club 中心**”，并在已有设备基础上，增添“多点动作识别设备”、“互动动作识别系统”、“雷达触摸感应设备”、“leap motion”等高级专业器材。同时，专业积极搭建校企教学团队，与高水平、高资质单位建立长期合作关系，实现产业技术与教学的实质对接，确保本专业相关课程实验、课程设计、毕业设计等环节的正常运转。此外，学院科学规范实验室制度，为专业的可持续发展提供了切实保障。

4. 已建立“顾问团队+客座教授+高级人才+青年教师+企业精英”专业教师队伍

依托学院雄厚的师资队伍，现有能够胜任跨媒体艺术专业教学、科研的专职教师达到 15 人，其中正高 6 人，副高 7 人，讲师 2 人，包含博士 8 人，硕士 7 人；兼职教师为 2 人，均为正高级职称。专兼职教师年龄分布为 50 岁以上 3 人，40-49 岁 11 人，30-39 岁 3 人。逐步建起了一支资深专家顾问、客座教授把关、有丰富经验的高级教师授课、年富力强的青年教师助研、企业一线精英指导的教师团队，并确保师资队伍背景涵盖**美术、动画、机械设计、计算机技术、数字媒体、工业设计**等学科，以满足跨媒体艺术专业对教师职称结构、学历层次、学科背景和年龄结构的要求，以确保有能力完成跨媒体艺术专业本科人才的培养与管理工作。

5. 已建立丰富的“线下+线上”图书资料及网络教学资源

本专业依托学校学院图书馆、学院图书资料室(学院现有专门图书阅览室 80 m²)，拥有相关艺术类中文图书 51435 种、168272 册；近 5 年来订阅中外文期刊 149 种；艺术类电子图书 106410 册、电子期刊 875 种；音像资源 1.3 万小时。同时还可以通过学校的数字资源访问并获取艺术与设计专业相关中外文资料，为教学科研提供服务。

（三）学校专业发展规划

南京工程学院是一所具有百年办学历史的应用型本科院校，学校正在为建成有较大影响、特色鲜明的高水平应用型工程大学而努力。学校秉承机械、电力、核工业等行业办学的优良传统，不断深化教育教学改革，努力推进产学研相结合，形成了“学以致用”的办学理念。艺术与设计学院依照学校建设“特色鲜明的一流应用型工程大学”的办学定位，强调学校十四五规划中“以工为主、理工渗透、文理交融、艺工结合”的指导原则，建设“艺术设计+工程技术→大设计”的项目化教学路径，形成“双创意识培养→能力提升→成果孵化”逐层递进、环环相扣的“渗透式”双创教育新机制。校企合作、产学研相融、注重实践的应用型本科人才培养的鲜明特色，具体表现在如下几个方面：

工科优势。学校构建了以工学为主，多学科协同发展的学科体系。工程学、材料科学学科进入 ESI 全球排名前 1%。近年来，学校面向高端装备制造、智能电网、智能装备、数字经济等战略性新兴产业发展，积极推进高端和新型智库建设，主动服务政府决策和行业发展。

应用教育。学校在全国率先开展“应用型本科教育”的办学理念，被誉为我国应用型高校改革发展的旗帜。2019 年时任中共中央政治局委员、国务院副总理孙春兰、江苏省委书记娄勤俭、省长吴政隆等先后莅临学校考察，对学校应用型办学思路与成效给予高度评价，勉励学校争当全国应用型高校“领头羊”“排头兵”。

双创赋能。学校坚持专业教育与双创教育、从业能力与个性成长、校内教育与校外体验、校园文化与双创氛围“四统一”理念，营造“生师互融共创，学生抱团发展”的浓郁创新创业氛围，获评国家级众创空间省级及以上荣誉（资质）37 项。

学院定位。近年来，学院积极对接学校战略部署，不断促进**艺术与智能电网、智能制造、高端装备等学科协同创新**力量的开发，重视**虚拟仿真影像**在高端工程技术终端呈现中的关键作用，重视工业文化、工程文创的突破与开发，推动艺术的跨学科研究和跨领域实践，注重科技、人文、自然的三重结合以及传统与当下的多重对话。着重培养学生对新观念、新技术、新场景的判断和应对，努力将新兴艺术的创造力投入到社会发展和国家建设当中去。

（四）与现有专业的区分度

我院跨媒体艺术专业将在美术学学科基础上，集中动画、视觉传达、美术等特色前沿专业优势，打造面向当代和未来媒体发展的应用型专业。与传统专业相比，新专业特征**首先体现在其跨界性上**，它将打破传统专业设置的壁垒，从更高视角和整体层面出发，将多个相关专业进行串联，发挥多专业集合优势，展现其独特的跨媒体传播效果和高度融合力；**其次体现在其试验性上**，新专业将与我国数字文化产业发展紧密结合，探索新技术、新方法、新材料等在传统美术领域中的运用，大胆采用数字化、智能化技术，坚定不移地走创新发展道路，探索跨媒体艺术的独特魅力。**再次体现在其应用性上**，新专业将以本科教育为主，立足江苏，面向全国，聚焦经济社会发展中的产业转型升级，特别是数智时代下的美术教育事业如何实现跨媒体应用研究，努力培养具有扎实的跨媒体应用能力与创新精神的艺术实践型高级人才。

（五）专业名称的规范性

根据教育部高等学校教学委员会编写的《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，明确指定了“美术学教学质量国家标准”明确了跨媒体艺术（130408TK）专业名称。本名称一方面体现出新专业基本属性，即属于艺术学门类下的美术学学科；另一方面体现出新专业的主要特色，即跨界性、融合性、试验性，具备较高识别度和准确专业定位。

3.申请增设专业人才需求情况

申报专业主要就业领域：字数限制 500 字

(1) **从事面向高端智能装备制造的工程技术辅助领域。**包括在电力工程、机械工程、自动化工程、材料工程、能源动力工程、环境工程等领域中，通过虚拟仿真模型、虚拟拍摄、虚拟影像制作、虚拟体验等技术，对其关键技术、数据信息、生成机制、内部模型、产品效能等方面进行数字化展示与呈现。

(2) **从事跨媒体艺术传播与生产领域。**包括面向工程技术行业的传媒、文创、空间装置艺术，包括工业文化开发、工程类文创、工程类影像、工程类数字娱乐产品以及相关工程技术领域中的空间开发与营造。此外，还包括艺术影像实验、场景美术、机械装置模型与动画等方向的运行、管理与维护。

(3) **从事服务于社会发展与文化建设的综合性艺术领域。**包括各类企事业单位从事虚拟产品展览宣传、企业内部文化搭建与活动策划，负责新媒体品牌策划、新媒体视觉展陈、新媒体信息文案及各类艺术教育单位从事教学和管理工作。

人才需求情况：字数限制 1000 字! (请加强与用人单位的沟通，预测用人单位对该专业的岗位需求。此处填写的内容要具体到用人单位名称及基人才需求预测数)

(1) 高端装备制造业快速发展对跨媒体艺术人才的迫切需求——制造业辅助艺术人才

高端装备制造业是强国之基，人社部、工信部发布的《制造业人才发展规划指南》显示，到 2025 年我国制造业 10 大重点领域人才缺口将接近 3000 万人。我们在与南京高速齿轮制造有限公司的沟通中，证实了企业对相关人才的需求，尤其是虚拟影像、数智艺术、仿真设计等技术人才，可为高端装备制造业生产实现数据、原理、模型的实时呈现、分析和共享，提高制造过程的透明度和可控性。南高齿每年的相关人才需求数不少于 10 人，且在未来五年将会持续增加。

(2) 工业文化产业高质量发展对跨媒体艺术人才的迫切需求——制造业文化延展艺术人才

近年来，各地结合资源特色和历史传承，创新活化利用模式，以文化振兴带动区域经济新发展。我们在与南京投石科技有限公司、南京峰视维装饰工程设计有限公司、北京水晶石数字科技股份有限公司等沟通中，获知这些企业正致力服务于将工业文化、工程文化融入地方经济创新发展环节，充分挖掘文化要素对品牌建设、

品质提升、提质增效的潜力，实施“文化+工程”、“文化+产品”系列行动，提升产品附加值和企业竞争力，开创具有强劲增长势头的经济文化发展新赛道，各企业每年相关人才需求数不少于5人，且将持续增加。

(3) 区域经济急需跨媒体艺术专业人才——跨媒体宣传艺术人才

数字赋能、跨界融合、区域协同、外向发展，成为长三角文化产业发展的鲜明特点。我们在与南京华泽广告传媒有限公司、南京视网么信息科技有限公司等沟通中，明确企业已将长三角区域的跨媒体传播作为当前及未来发展方向，特别是针对科技创新的传播服务，通过文化与科技的要素叠加，赋能数字文化产业的高附加值、高融合性、高渗透性，推进从产业“边缘”向产业“中心”的融合创新。而跨媒体艺术专业的精髓在于“文化艺术为体、数字科技为媒”，正是以造型艺术、数字化和智能化为基本特征，将文化创意与科技创新紧密结合的交叉专业，这使得相关企业在未来较长一段时期内需要和依赖跨媒体艺术人才，每年需求数不少于10人且将持续增加。

年度招生计划数	30	预计升学人数	4
预计就业人数	26	专业核心课程 任课教师数	9
用人单位情况			
用人单位			就业人数
北京水晶石数字科技股份有限公司			3
上海美承电子商务有限公司（苹果中国）			3
江苏原力数字科技股份有限公司			3
南京华泽广告传媒有限公司			3
南京投石科技有限公司			2
上海良睿广告展示有限公司			3
南京视网么信息科技有限公司			3
南京峰视维装饰工程设计有限公司			3
南京高速齿轮制造有限公司			3
合计			26

填表说明：

- 1、专业年度计划招生人数：第一年预计招生多少人；
- 2、预计升学人数（预计第一年毕业生，考取研究生的人数）
- 3、预计就业人数（预计第一年毕业生，直接就业的人数）

校验：年度计划招生人数=预计升学人数+预计就业人数，示例：年度计划招生人数40，预计升学人数20，预计就业人数20

- 4、用人单位合计人数应等于预计就业人数
- 5、需附用人单位合作协议。

4.专业主要带头人情况

姓名	杨成立	性别	男
专业技术职务	教授	行政职务	副院长
现所在单位	南京工程学院艺术与 设计学院	拟担任课程	跨媒体艺术创作与展览
最后学历毕业 时间、学校、专业	2008年6月，云南艺术学院，美术学专业		
主要研究方向	视觉传达设计、图像与视觉文化		
近三年获得教学研究经费共	1.2万元		
近三年获得科学研究经费共	5.2万元		
近三年指导本科生毕业设计	18人次		
从事教育 教学改革 研究及获 奖情况(含 教改项目、 研究论文、 慕课、教材 等)	<ol style="list-style-type: none"> 1.新文科背景下工科院校美育课程群建设研究，南京工程学院高等教育研究项目 2022ZD04，主持，2022； 2.“学、作、创一体的艺术设计人才培养模式研究”江苏省高等教育学会评估委员会 2019 年立项课题（2018-C10）； 3.“产艺对接、艺工融合、渗透式双创能力培养”的设计类实践教学改革、获校级教学成果奖特等奖，南京工程学院，2021； 4.“需求导向、项目依托、学做创一体”的设计类应用型人才培养的改革实践实践，获校级教学成果奖一等奖，南京工程学院；2019； 5.艺术设计专业“学、做、创”三位一体教学实践探析，南京工程学院学报(社会科学版)2020.09； 6.新文科建设语境中设计学类专业分流的思考与研究—以南京工程学院为例. 艺术与设计(理论)2023.05； 7.数字化时代背景下传统商业设计课程改革探索.绿色包装.2023.04； 		
从事科学 研究及获 奖情况	<ol style="list-style-type: none"> 1.异度空间.江苏省高校美术教师作品展，优秀奖，2018.12； 2.新媒体时代艺术图像消费的流行性论析.人大复印资料《艺术学理论》全文转载，2019.02. 3.以金陵刻经为主题的文创产品设计应用研究.南京工程学院文化创意设计研究院重点课题，CACD202002 主持，结项； 4.新时代公益广告艺术图像消费论析.南京工程学院学报（社科版）2022.06； 5.从图像叙事到技术叙事：包装设计叙事形态转型研究.发表于《艺术设计研究》CSSCI 期刊 		
近三年给 本科生授 课课程及 学时数	广告设计、广告摄影等课程，学时 910		

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

4.专业主要带头人情况

姓名	陈巍	性别	男
专业技术职务	教授	行政职务	科技处副处长
现所在单位	科技与产业处	拟担任课程	人工智能创意应用
最后学历毕业时间、学校、专业	2008年1月，复旦大学，软件工程		
主要研究方向	计算机、智能机器人		
近三年获得教学研究经费共	12万元		
近三年获得科学研究经费共	130万元		
近三年指导本科生毕业设计	15人次		
从事教育教学改革研究及获奖情况 (含教改项目、研究论文、慕课、教材等)	<ol style="list-style-type: none"> 1.基于“四统一”的创新创业教育改革与实践，江苏省教学成果奖一等奖，江苏省教育厅，2017； 2.构建“三维度、四层次、进阶式”项目化教学体系，培养新时代一流应用型本科人才，校级教学成果特等奖，南京工程学院 2019； 3.乐智智能机器人实践条件和实践基地建设项目，教育部产业合作协同育人项目，2019； 4.智能机器人设计与实践，研究生示范课程及教学案例库建设项目，校级课题，2020； 5.人文素养教育对工科大学生就业核心竞争力提升研究，江苏高教，2020.07； 6.建构主义理论的项目式教学体系构建，实验室研究与探索（中文核心），2018.02； 7.智能机器人工程项目训练教程，上海交通大学出版社，“十三五”规划教材； 		
从事科学研究及获奖情况	<ol style="list-style-type: none"> 1.海洋全景实时三维智能探测装备关键技术及产业化，江苏省科学技术奖二等奖，2022； 2.水域勘测机器鱼系统及核心部件关键技术与应用，中国机械工业科学技术奖二等奖，2023； 3.智能化海空界面搜救平台关键技术研发及产业化，中国商业联合会科学技术奖特等奖，2019； 4.基于交互信息和对应关系的摄像机网络拓扑研究，电子测量与仪器学报，2018VOL.32； 5.Wei Chen,Application of the Non-Local Log-Euclidean Mean to Radar Target Detection in NonHomogeneous Sea Clutter, IEEE ACCESS, 2019.11； 6.Wei Chen,An improved K-means algorithm for underwater image, Multimedia Tools and Applications, 2021.03； 7.Wei Chen,Design of a Self-balancing Ballbot Based on Fuzzy Logic, Design Engineering, 2021.05, EI； 		
近三年给本科生授课课程及学时数	计算机、智能机器人等课程，学时 384		

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

4.专业主要带头人情况

姓名	韩鹏	性别	男
专业技术职务	教授	行政职务	系主任
现所在单位	南京工程学院艺术与 设计学院	拟担任课程	虚拟影像制作
最后学历毕业时间、 学校、专业	2023年10月，东南大学，艺术学理论		
主要研究方向	戏剧与影视学、动画理论与实践		
近三年获得教学研究经费共	34.5万元		
近三年获得科学研究经费共	20万元		
近三年指导本科生毕业设计	20人次		
从事教育教学改革研究及获奖情况 (含教改项目、研究论文、慕课、教材等)	<ol style="list-style-type: none"> 1.数字化课程建设与创新研究(YB110)，“十四五”高等教育科学研究规划课题，江苏省高等教育学会，2021； 2.中国高等教育学会2022年度高等教育科学研究规划重点课题：大学教师教学学术与教学改革的制度重构研究(22JS0203)，中国高等教育学会，2022； 3.动画文化与产业观念的再建构—反思中国当代动画教育，教育教学研究，2022.01； 4.基于跨学科的传媒类人才协同培养机制重构与实践，江苏省教学成果奖二等奖，江苏省教育厅，2021； 5.课程：综合设计与创作，江苏省一流课程(线下课程)，江苏省教育厅，2021； 6.微课《插画创作的原理》，第四届全国高校数字创意教学技能大赛(国赛)二等奖，全国高等院校计算机基础教育研究会，2021； 7.江苏省青蓝工程优秀教学团队：动画专业教学团队，江苏省教育厅，2022； 		
从事科学研究及获奖情况	<ol style="list-style-type: none"> 1.教育部人文社科项目：晚明艺术的图像交流环路建构研究，2018-2023； 2.江苏省文化和旅游科研课题：新时代文艺高峰评价标准的建构研(22YB02)2022-2023； 3.江苏高校学习贯彻党的二十大精神专题研究项目：中国式现代化背景下美育问题研究(SJZT202318)；2023-2024； 4.论文《窥视与赏玩：闵刻本《会真图》图绘之变革及其扩展性特征》十六届江苏省哲学社会科学优秀成果奖，三等奖，2020； 5.论文《跨文化交流与史境溯源——中国动画发展史中的“他者”》中国高等院校影视学会十三届“学会奖”学术论文类三等奖，2020； 6.论文《跨物质性的超验情感：先秦礼器与汉代艺术之间的意义生产》，江苏省哲学社会科学界第十七届学术大会优秀论文一等奖，2023； 		
近三年给本科生授课课程及学时数	商业插画B、动态绘本、设计色彩、中外电影史等课程，学时576		

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

4.专业主要带头人情况

姓名	郭铁铮	性别	男
专业技术职务	教授	行政职务	无
现所在单位	南京工程学院	拟担任课程	创意编程
最后学历毕业时间、学校、专业	2011年5月，河海大学，水利水电工程		
主要研究方向	软件仿真		
近三年获得教学研究经费共 2万元			
近三年获得科学研究经费共 200万元			
近三年指导本科生毕业设计 18人次			
从事教育教学改革研究及获奖情况 (含教改项目、研究论文、慕课、教材等)	<ol style="list-style-type: none"> 1. “小型巡线巡检无人机设计”，“鼎阳杯”全国高校电工电子基础课程实验教学案例设计竞赛，全国二等奖、华东赛区一等奖，教育部电工电子基础课程教学指导委员会&国家级实验教学示范中心联席会主办，排名第1, 2021.06; 2. “用户需求分析与产品功能制定”，“领航杯”江苏省多媒体教学比赛，江苏省教育厅&中央电化教育馆主办，排名第1, 2021.12; 3. “‘四统一、三驱动、双循环’新工科背景下应用型高校创新创业人才培养与实践”，教学成果一等奖，南京工程学院，排名第3, 2021.08; 4. 基于 Unity3D 的板球系统仿真实验建设与教学，实验室研究与探索，第1作者, 2023.07; 		
从事科学研究及获奖情况	<ol style="list-style-type: none"> 1. “全自主水域探测仿生机器人平台研制及应用”，中国商业联合会科技进步一等奖，中国商业联合会，排名第1, 2020; 2. “海洋全景实时三维智能探测装备关键技术及产业化”，江苏省科学技术二等奖，江苏省人民政府，排名第5, 2023; 		
近三年给本科生授课课程及学时数	程序设计语言-C等课程，学时192		

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

4.专业主要带头人情况

姓名	张凯	性别	男
专业技术职务	副教授	行政职务	系主任
现所在单位	南京工程学院艺术与 设计学院	拟担任课程	交互艺术
最后学历毕业时间、 学校、专业	2019年9月，东南大学，艺术学理论专业		
主要研究方向	数字媒体艺术		
近三年获得教学研究经费共	1.2万元		
近三年获得科学研究经费共	11万元		
近三年指导本科生毕业设计	18人次		
从事教育教学改革研究及获奖情况 (含教改项目、研究论文、慕课、教材等)	<ol style="list-style-type: none"> 1.数字信息时代下视觉传达设计专业数字艺术设计课程群建设研究，(JXJS2021001)校级教改项目，南京工程学院，2021； 2.ICreate Club 创新创业实践与探索，教育部产学合作协同育人项目(221001710142556)，2023； 3.“以美化人，以赛励人”视觉传达设计“省品牌专业建设”实践教学，校级教学成果二等奖，南京工程学院，2023； 4.第六届全国数字创意教学技能大赛国赛 三等奖，2023； 5.全国艺术设计教师教学创新大赛江苏赛区 二等奖，2023； 6.第四届江苏省科学与艺术创新大赛 优秀指导教师奖，2023； 7.第十届全国高校数字艺术设计大赛江苏赛区 优秀指导教师奖，2022； 8.南京工程学院毕业设计(论文)优秀指导教师，2021； 9.中国包装创意设计大赛，评审专家.2022-2024； 		
从事科学研究及获奖情况	<ol style="list-style-type: none"> 1.生成式人工智能艺术设计的伦理问题及其规制研究，教育部人文社科一般项目，主持，2024； 2.江浙地区石窟艺术图像谱系及其东亚影响研究，(20YSB017)，江苏省哲学社会科学基金一般项目，主持，已结项，2020； 3.艺术人类学视野下江苏老字号文化资源转化创新研究，(2020SJA0452)，江苏高校哲学社会科学一般项目，主持，已结项，2020； 4.南朝墓室塔形龕形制来源与功能意义考——以南京江宁胡村墓为例，江苏省哲学社会科学界第十届学术大会优秀论文 一等奖，2023； 		
近三年给本科生授课课程及学时数	Illustrator、ArtiosCAD、品牌策划、创新设计思维等课程，学时 936		

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

5.授课教师基本情况表

序号	姓名	性别	出生日期	拟授课程	专职/兼职	专业技术职务	学历	最后学历毕业学校	最后学历毕业专业	最后学历毕业学位	研究领域
1	杨成立	男	1972-12	跨媒体艺术创作与展览	专职	教授	研究生	云南艺术学院	美术学	硕士	视觉传达设计
2	陈巍	男	1970-09	人工智能创意应用	专职	教授	研究生	复旦大学	软件工程	硕士	计算机、智能机器人
3	韩鹏	男	1980-04	虚拟影像制作	专职	教授	研究生	东南大学	艺术学理论	博士	数字媒体艺术
4	郭铁铮	男	1983-07	创意编程	专职	教授	研究生	河海大学	水利水电工程	博士	软件仿真
5	张凯	男	1982-08	交互艺术	专职	副教授	研究生	东南大学	艺术学理论	博士	数字媒体艺术
6	张庆	男	1982-09	影像创作方法论	专职	教授	研究生	苏州大学	设计学	博士	视觉传达设计
7	杨林	女	1979-09	设计美学、跨媒体艺术概论	专职	教授	研究生	武汉大学	哲学	博士	艺术美学
8	庞勇	男	1974-02	造型基础	专职	副教授	研究生	南京师范大学	美术学	硕士	美术创作及理论研究

9	张珊	女	1984-11	数字化商业艺术	专职	副教授	研究生	南京大学	考古学及博物馆学	博士	数字媒体艺术
10	陈端端	女	1984-04	动态图形图像设计	专职	副教授	研究生	东南大学	艺术学理论	博士	动画创作及理论
11	贾涛	男	1982-05	数字影像创意	专职	副教授	研究生	西安工程大学	美术学	硕士	动画创作
12	刘凯	男	1982-10	应用三维动画	专职	副教授	研究生	南京师范大学	美术学	硕士	动画创作
13	张惠	女	1982-09	叙事工程	专职	副教授	研究生	韩国东明大学	融合设计学	博士	融合设计
14	许娟	女	1980-04	虚拟现实设计	专职	讲师	研究生	南京艺术学院	设计学	硕士	数字媒体艺术
15	王萌	女	1989-03	信息可视化设计	专职	讲师	研究生	山东艺术学院	艺术设计学	硕士	交互设计
16	孙峰峰	男	1980-11	智能光影技术	兼职	正高级	研究生	南京理工大学	计算机应用	博士	智慧光影
17	张帅	男	1988-03	增强现实应用设计	兼职	正高级	研究生	南京大学	信息应用技术	博士	增强现实应用技术

6.核心课程情况

序号	课程名称	课程总学时	课程周学时	授课教师	授课学期
1	交互艺术	64	16	张凯	3
2	虚拟影像制作	64	16	韩鹏	3
3	应用三维动画	64	16	刘凯	4
4	数字影像创意	64	16	贾涛	4
5	跨媒体艺术创作与展览	64	16	杨成立	5
6	动态图形图像设计	64	16	陈端端	5
7	叙事工程	64	16	张惠	6
8	创意编程	64	16	郭铁铮	6
9	人工智能创意应用	64	16	陈巍	7

填表说明:

- 1、课程名称应与人才培养方案中名称一致
- 2、授课教师应在教师基本情况表中

7.其他办学条件情况表

申报专业副高及以上职称(在岗)人数	15	其中该专业专职在岗人数	15
其中校内兼职人数	0	其中校外兼职人数	2
生均年教学日常支出(元)	8085	生均教学行政用房(平米)	24.5
生均教学科研设备值(万元)	1.875	生均纸质图书(册)	81.07
可用于该专业的教学实验设备(千元以上)	138(台/件)	可用于该专业的教学设备总价值(万元)	218.9
教学条件建设规划及保障措施(500字)	<p>本专业拥有学院设计楼、美术馆、大学生设计空间等共享空间超过2万平方米，拥有专业实验室4个、专业工作坊3间，生均面积远超国家标准（生均面积不小于18平方米）。</p> <p>现有计算机、打印机、多媒体交互一体机、动作识别设备、虚拟拍摄系统、雷达触摸感应设备等仪器设备资产约有218.9万元，全部用于跨媒体艺术专业的相关课程使用，生均教学仪器价值超过1.875万元，超过国家标准（0.4万元/生）。</p> <p>本专业依托学校图书馆资源，学院图书资料室，（学院现有专门图书阅览室80m²），拥有相关艺术类中文图书51435种、168272册；近5年来订阅中外文期刊149种；艺术类电子图书106410册、电子期刊875种；音像资源1.3万小时。</p> <p>定期更新订购中外文期刊和电子期刊数据库，拥有CNKI中国知网、万方数据知识服务平台、维普中文科技期刊、超星电子书等中文全文数据库8个，并引入了Springer.Link、IEL、Frontiers in China等外文全文数据库8个，各类专题库8个以及超星发现系统、读秀学术搜索、CSSCI、EI等文摘及资源发现工具，以及国内外开放获取资源，能够满足教师日常教学科研和学生专业学习需要。</p> <p>专业网络课程资源占专业课程总数比例较高，使用情况好。</p>		
开办经费及来源(500字)	<p>本专业以本科教学为日常工作的中心，最大程度优先安排本科教学经费，并不断加大经费投入。现教学日常运行经费为110万元/年，专业建设经费为120万元/年。</p> <p>经费来源包含纵向课题30万元，横向300万，研究院划拨经费30万元，自筹经费100万元。</p>		

实践教学基地列表	北京水晶石数字科技股份有限公司				
	上海美承电子商务有限公司（苹果中国）				
	南京华泽广告传媒有限公司				
	南京高速齿轮制造有限公司				
	江苏原力数字科技股份有限公司				
	南京投石科技有限公司				
	江苏前景信息科技有限公司				
	南京虎贺软件科技有限公司				
	上海良睿广告展示有限公司				
	南京峰视维装饰工程设计有限公司				
	南京零距离国际广告有限公司				
	江苏艺中堂文创发展有限公司				
	江苏顺泰包装印刷科技有限公司				
	南京零晨文化传媒有限公司				
	南京视网么信息科技有限公司				
序号	主要教学设备名称	类型规格	数量(台/件)	购入时间	设备价值(千元)
1	台式计算机	组装机	60	2021.9	510.840
2	打印机	惠普 LaserJetPro MFP M126q	2	2021.5	3.8
3	苹果一体机	iMac24 英寸 台式电脑一体机 八核 M1 16G”	2	2023.9	32
4	多点动作识别设备	品牌：投石科技，工业级调焦摄像头+滤波处理；阵列式红外灯；数据采集卡	1	2022.9	3.6
5	互动动作识别系统	Capturylive 实时无标记三维动捕，包括不少于 8 台 AI 动捕相机	1	2024.6	700
6	虚拟拍摄系统	渲染引擎模块、图像采集模块、色键模块、导播模块、设计模块，模板库（三维场景、虚拟屏幕、虚拟画笔、数据可视化模板、图文模板），虚拟直播系统一体机	1	2024.6	350
7	雷达触摸感应设备	品牌：投石科技，支持 tuio 多点发	1	2022.9	15

		送；支持鼠标消息发送			
8	投影机	爱普生 3600 流明灯泡投影机	1	2021.5	3.5
9	Kinect	品牌：微软，XBOXONE 原装适配器； 体感设备 Kinect，捕捉人物动态	1	2022.9	2.5
10	leap motion	品牌：leap，USB 设备内置传感器， 摄像头，追踪多个物体识别手势	1	2022.9	1
11	实物投影仪	展示台讲课王高拍仪 Z5700 HD MI	1	2023.5	1.58
12	投影仪	NEC 投影	5	2023.5	2.3
13	数字教学平板	华为会议平板 IdeaHub Board265	4	2023.5	70.4
14	数码照相机	佳能 (Canon)EOS R5 8K	2	2023.5	64.3
15	相机镜头	佳能 RF 镜头 RF50MM F1.2 L USM	2	2023.5	41.6
16	三脚架	TS-N6T	2	2020.5	2.55
17	摄影灯	瑞影 LED	4	2020.5	1.68
18	幕布	200 寸	1	2020.5	6
19	摄像机	索尼 Z280	2	2020.5	36.5
20	存储卡	索尼 SBS-128G	2	2020.5	5
21	计算机	组装剪辑电脑	40	2021.5	332
22	功放	湖山 XA300	1	2020.5	1.85
23	音响	ESI-AKTIV05	2	2020.5	1.3
共 计			2189.3 千元		

填表说明：

- 1、可用于该专业的教学实验设备数量、可用于该专业的教学设备总价值，两项内容应与《主要教学设备》表一致
- 2、生均教学日常运行支出、生均教学科研设备值，生均教学行政用房，生均纸质图书（指现有+预计建设并用于新专业的数量，数值均需要满足国家标准）
- 3、开办经费及来源，预计开办此专业的经费与来源，注意四年预计招生后，生均经费不得低于国家标准
- 4、需附实践教学基地合作协议（PDF 文件，如有多个单位需要合为一个文件）。基地写几个，协议就需要有几份（可以使用与学院签订的协议）

8.增设专业人才培养方案

专业代码：130408TK

英文名称：Transmedia art

一、培养目标

本专业坚持立德树人，立足地方和区域经济社会发展，瞄准市场需求，培养“德智体美劳”全面发展，适应国家跨媒体艺术产业发展需要，具备面向电力工程、机械工程等领域的虚拟艺术呈现以及相关工业文化开发能力，从事高端工程项目和产品的虚拟影像制作、虚拟拍摄、仿真造型艺术、智能交互设计、虚拟现实、空间与装置设计等工作。专业致力于培养拥有坚定的政治立场、深厚的家国情怀和文化自信，具备国际视野和人文科学素养、注重文化创意与科技创新的渗透与交融，能够胜任跨媒体艺术相关的研发、研究、管理或教育工作的高级跨媒体艺术复合型创新实践人才。

二、培养要求

本专业学生首先要立足于学科间的交叉融合，通过对相关艺术基础、工程技术、计算机技术、跨媒体艺术创作的学习，形成具有交叉学科特征的认识论与方法论，构架出具有交叉学科特征的知识结构和知识范畴。其次应具备利用所学的理论知识与技术手段，分析解决跨媒体艺术作品创作、应用的基本能力，了解本专业的发展现状和发展趋势，紧跟国家战略与行业动向，关注行业文化与最新技能需求变化。

毕业生应获得的具体知识和能力包括：

(1) 具有健全的人格和良好的文化素养、科学素养，具备坚定的理想信念和强烈的社会责任感，把握国家经济、文化、艺术事业的方针、政策和法规，能够在跨媒体艺术领域的实践中理解并遵守艺术生产和创作的职业道德和规范；

(2) 具备跨媒体艺术领域创作和创意实践中所需要的工程技术、人文艺术、智能科技等基础知识；

(3) 掌握跨媒体艺术专业知识和实践技能，具有团队协作和管理能力，能够对工程、工业类文化产品的艺术性、改进性、开发性等开展创新性工作；

(4) 具有交流沟通能力和国际视野，创新创业意识，掌握专业领域的新理念、新技术，综合运用专业理论、知识和技术手段探究、分析、解决复杂的专业理论和工程技术问题；

(5) 具有自主学习和终身学习的意识，不断学习和适应社会发展，在专业相关领域成为主干力量或继续深造，为地方和区域经济社会发展服务；

(6) 掌握一门外国语，具有使用外语进行本专业的沟通与交流的能力；

(7) 掌握文献检索、查询的基本方法，具有初步的科学研究能力。

(8) 具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在跨媒体艺术实践中理解并遵守职业道

德和规范，自觉践行社会主义核心价值观。

(9) 具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应前沿学科发展的能力。

三、修业年限：四年

四、授予学位：艺术学学士

五、主要课程设置

1、专业核心课程

交互艺术、虚拟影像制作、应用三维动画、数字影像创意、跨媒体创作与展览、动态图形图像设计、叙事工程、创意编程、人工智能创意应用

2、主要实践环节

交互艺术项目实训、虚拟影像制作项目实训、应用三维动画项目实训、数字影像创意项目实训、跨媒体创作与展览项目实训、动态图形图像设计项目实训、毕业创作

3、各课程模块学时学分分配：见下表

课程类别		学分占比			学时占比	
		学分	百分比	含实践环节学分	讲课学时	百分比
通识与公共基础课程	必修模块	16.5	10%	0	264	19.2%
	大学外语	8	4.9%	0	128	9.4%
	大学体育	2	1.3%	0	144	10.5%
	公共基础实践	3	1.8%	3	0	0
素质教育课程	必修课程	4	2.4%	0	64	4.6%
	公共选修课程	4	2.4%	0	64	4.6%
工程技术基础课程		3	1.8%	0	32	2.3%
专业必修模块	专业基础	24	14.5%	0	256	18.7%
	专业课程	36	21.8%	0	288	20.9%
	独立设课实验	8.5	5.1%	8.5	0	0
	实习实训	5	3.0%	5	0	0
	项目训练	12	7.3%	12	0	0
	毕业设计（论文）	15	9.1%	15	0	0
专业选修模块	专业选修课程	12	7.3%	0	64	4.6%
创新创业知识与能力提升	必修类	5	3.0%	1	64	4.6%
	选修类	5	3.0%	5	0	0
劳动教育模块		2	1.3%	1.5	8	0.6%
毕业要求学分		165	100%	51	1376	100%

六、教学计划课程

1、教学进程安排表

2、创新创业知识与能力提升方案设计

3、劳动教育保证方案

跨媒体艺术专业教学进程表

课程类别	课程名称	课程属性	学分	总学时	总学时分配				各学期周学时分配									
					讲课	实验	上机	课外	1	2	3	4	5	6	7	8		
公共基础模块	思想道德与法治	必修	2	32	32	0	0	0	4									
	体育与健康	必修	0.5	8	8	0	0	0	2									
	中国近现代史纲要	必修	2	32	32	0	0	0		4								
	马克思主义基本原理	必修	3	48	48	0	0	0			8							
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	3	48	48	0	0	0				8						
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	3	48	48	0	0	0					8					
	体质测试 I	必修	0.5	8	8	0	0	0					2					
	形势与政策	必修	2	32	32	0	0	0							4			
	体质测试 II	必修	0.5	8	8	0	0	0								2		
	通识与公共基础必修课程小计			16.5	264	264	0	0	0	6	4	8	8	10	4	2	0	
	大学外语课程	必修	8	128	128	0	0	0	2	2	2	2						
	大学体育课程	必修	2	144	144	0	0	0	2	2	2	2						
	通识与公共基础选修类模块课程最低学分小计			10	272	272	0	0	0	4	4	4	4	0	0	0	0	
	军事技能训练	必修	1	16	0	0	0	16	2									
	思想政治理论课实践	必修	2	32	0	0	0	32				4						
	公共课程实践模块小计			3	48	0	0	48	2	0	0	4	0	0	0	0	0	
	通识与公共基础课程小计			29.5	584	536	0	0	48	12	8	12	16	10	4	2	0	
	国防军事类	大学生军事理论与安全教育	必修	1	16	16	0	0	0	2								
	心理健康类	大学生心理健康教育	必修	1	16	16	0	0	0	2								
	职业教育类	大学生职业发展规划	必修	0.5	8	8	0	0	0		2							
创新创业教育	大学生创新创业教育	必修	1	16	16	0	0	0				2						
	大学生就业指导	必修	0.5	8	8	0	0	0						2				
公共选修课程	公共选修课程	必选	4	64	64	0	0	0										
素质教育类小计			8	128	128	0	0	0	4	2	0	2	0	2	0	0		
计算机技术与数字思维类	大学计算机基础	必修	2	32	16	0	16	0		24								
工程技术基础课程	信息检索	必修	1.0	16	16	0	0	0							2			
工程技术基础课程小计			3	48	32	0	16	0	0	24	0	0	0	0	2	0		
专业教育课程	专业基础课程	现代艺术史	必修	2.0	32	32	0	0	0	4								
		跨媒体艺术概论	必修	2.0	32	32	0	0	0	4								
		造型基础	必修	2.0	32	16	0	16	0	4								
		设计美学	必修	2.0	32	32	0	0	0		4							
		创意色彩	必修	2.0	32	16	0	16	0		4							

专业选修课程小计			12	128	64	0	64	0	0	0	8	8	8	16	8		
独立设课 实验	交互艺术项目实训	实践	3.0	0	0	0	0	0							2		
	数字影像创意项目实训	实践	5.5	0	0	0	0	0							2		
	独立设课实验小计			8.5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0
实习实训	企业实习	实践	2.0	0	0	0	0	0					3				
	专业考察 B	实践	3.0	0	0	0	0	0			3						
	实习实训小计			5	0	0	0	0	0	0	0	3	0	3	0	0	0
项目训练	虚拟影像制作项目实训	实践	3.0	0	0	0	0	0					2				
	应用三维动画项目实训	实践	3.0	0	0	0	0	0					3				
	跨媒体创作与展览项目实训	实践	3.0	0	0	0	0	0						3			
	动态图形图像设计项目实训	实践	3.0	0	0	0	0	0							3		
	项目训练小计			12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	3	3	
毕业设计	跨媒体艺术毕业创作(论文)	实践	15	0	0	0	0	0								15	
	毕业创作小计			15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15
创新创业知识 与能力提升	跨专业选修课小计			4	64	64	0	0	0								
	素质拓展小计			6	96	0	0	0	96								
	创新创业知识与能力提升小计			10	160	64	0	0	96								
劳动教育	劳动教育理论必修 模块	劳动教育导论	劳动必修	0.5	8	8	0	0	0	1							
		劳动教育理论必修模块小计			0.5	8	8	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
	融入专业 劳动教育 模块	企业实习(劳动教育)	劳动必修	0.25	4	0	0	0	4		2						
		跨媒体艺术专题创作(劳动教育)	劳动必修	0.25	4	0	0	0	4					2			
		专业考察 B(劳动教育)	劳动必修	0.25	4	0	0	0	4			2					
		数字光影设计项目实训(劳动教育)	劳动必修	0.25	4	0	0	0	4							2	
	融入专业劳动教育模块小计			1	16	0	0	0	16	0	2	2	0	2	0	2	0
公共选修劳动教育模块	公共选修劳动教育模块小计			0.5	8	0	0	0	8								
总 计				165	204	137	0	49	168	28	52	80	86	60	57	37	15

注：课程前面加注“●”的为专业核心课程，课程前面加注“▲”的为主干学科。

南京工程学院视觉跨媒体艺术专业创新创业知识与能力提升方案设计

模块信息		项目信息					备注	
模块	模块学分限值	项目类名称	项目类学分限值	培养要求	实施部门	学分评定标准		
必修	5	跨专业培养课程	4	参加学校认定的,由各教学单位组织的拓展类、专业复合类课程学习,并达到要求	校内、外部门或组织	按规定	毕业前必须取得4学分接受成果学分置换	
		社会实践	1	毕业前参加各教学单位或团委组织的社会实践活动,并提交实践报告或成果	校团委、各教学单位	1		
选修		课题研究	2	参加教师科技小组的科研活动。认定创新学分上限:每学期记1学分,最多计2学期	教务处与科研处	1-2	学生参与教师科研项目的学分认定要求:学生参与科研项目的工作量应不少于60小时,由教师(项目负责人)对学生的科研工作进行鉴定,并出具经教学单位确认的学生参与科研的证明;学生应提供不少于5000字的研究报告或成功举办公开学术报告会。	
		创新创业培训类	2	参加学校认定的,由工业中心及各教学单位组织的专项创新创业培训,并达到要求	校内、外部门或组织	按规定		
		创业项目	5	创业实践	按要求提交进展报告和结项报告供评价。评价创新学分上限:法定代表人5分;核心成员4分	教务处、学工处与团委	自主创业且获得创业基金支持项目	在校大学生创办企业或从事个体工商经营,完成工商注册,担任该企业的法定代表人或非法人股东,且大学生创业团队核心成员出资总额不低于注册资本的30%,可认定为自主创业。认定材料包括: (1)《企业法人营业执照(副本)》复印件(需加盖公司公章); (2)《公司股东(发起人)名录》复印件(需加盖工商部门公章)。
					按要求提交进展报告和结项报告供评价。评价创新学分上限:法定代表人4分;核心成员3分	教务处、学工处与团委	自主创业	
				创业训练	3	按要求提交进展报告和结项报告供评价。评价创新学分上限:负责人3分,参加人员2分	主办单位	
		参加人员计1分	校内主办单位	参加创业培训项目≥4次				
选修		工程项目训练类	2	参加学校认定的,由工业中心及各教学单位组织的综合开放项目训练(如工程训练项目,工程设计、制作项目,专业调查项目等),并达到要求	校内、外部门或组织	按规定		
		科技(设计)竞赛类	5	参加各类学校认证的学科与科技竞赛	教务处与承办单位	国家级一等奖以上	学生参加同一竞赛,同一成果在一次赛事(含不同分段赛)中获得多个奖项,以最高奖项认定创新学分。学生以团队形式参赛,核心成员(每队核心成员不得超过两名)学分认定为对应级别学分的70%,普通队员学分认定为对应学分的50%。国际比赛获奖一般情况下等同国家级一等奖。	
			4.5		教务处与承办单位	国家级二等奖		
			4		教务处与承办单位	国家级三等奖		
			4		教务处与承办单位	省级一等奖		
			3.5		教务处与承办单位	省级二等奖		
			3		教务处与承办单位	省级三等奖		
			3		教务处与承办单位	校级一等奖		

			2.5		单位				
			2		教务处与承办单位	校级二等奖			
			1		教务处与承办单位	有效参加竞赛			
			1		教务处与承办单位	有效参加竞赛			
		大创和科研项目	5	负责	教务处、学工处与团委	国家级 5, 省级 4, 校级 3	各类“大创”和科研项目均需完成项目, 并通过验收。		
			3	参与	教务处、学工处与团委	国家级 3, 省级 2, 校级 1			
选修	5	发表论文	8	被 SCI、SSCI、EI、CSSCI 或 ISTP 检索	教务处与科研处	第一作者 8 第二作者 4 第三作者 2	论文专利成果第一署名单位均为南京工程学院。		
			5	核心期刊	教务处与科研处	第一作者 5 第二作者 3 第三作者 1			
			3	一般期刊	教务处与科研处	第一作者 3 第二作者 1 第三作者 0.5			
		5	发明专利	教务处与科研处	5	发明专利		排名第一记 5 分, 第二记 4 分, 第三记 3 分	论文专利成果第一署名单位均为南京工程学院。专利类成果只得到申请号学分按一半折算。
					3	实用新型、外观设计、软件著作权		排名第一记 3 分, 第二记 2 分, 第三记 1 分	
		选修		修读辅修专业或二学历类	2	修读学校认证的第二专业, 并达到要求		校内、外部门或组织	按规定
2	参加在学院认定的各种课外技能培训班并取得相应证书				校内、外部门或组织	按规定			
1	作为核心成员参加策划、组织一次成功的校级、院级大型活动。担任学生干部及社团组织负责人考核达到要求			校内、外部门或组织	按规定				
1	参加实验室建设、日常管理等			艺术与 Design 学院	1	参加实验室建设、日常管理等	艺术与 Design 学院		
					4	参加行业、协会等组织的各类美术作品、设计作品展览或比赛	艺术与 Design 学院	参加或入选获 1 学分, 如获奖按科技 (设计) 竞赛类中校级竞赛对应的获奖等级给予学分。	
					2	写生、采风、课程设计展、个人作品展 (不少于 30 副作品), 以专业为单位举办的展览入选、获奖	艺术与 Design 学院	参加或入选获 1 学分, 如获奖按科技 (设计) 竞赛类中校级竞赛对应的获奖等级给予学分。	
					2	演讲、辩论比赛 (建议评分等级: 优秀奖、三等奖、二等奖、一等奖) 征文比赛 (建议评分等级: 优秀奖、三等奖、二等奖、一等奖) 知识竞赛 (建议评分等级: 优秀奖、三等奖、二等奖、一等奖) 设计方案、作品或产品被企业或公司采纳	艺术与 Design 学院	2	演讲、辩论比赛 (建议评分等级: 优秀奖、三等奖、二等奖、一等奖)
2	征文比赛 (建议评分等级: 优秀奖、三等奖、二等奖、一等奖)			艺术与 Design 学院					
2	知识竞赛 (建议评分等级: 优秀奖、三等奖、二等奖、一等奖)			艺术与 Design 学院					
2	其它综合素质提高类			由于某方面表现突出受到各级表彰的	艺术与 Design 学院	1			

南京工程学院跨媒体艺术专业劳动教育保证方案

模块	模块学时 限值	项目类 学时限值	教育教学内容	实施部门	学分评 定标准	备注
劳动教育理论 必修模块	8	8	参加学校组织的《劳动教育》课程的线上、线下学习，并达到课程教学要求	马克思主义学院	按课程大纲	接受学校认可的校外平台《劳动教育》（大于 24 学时）课程替代。
融入专业课程 的劳动教育模 块 专业劳动教育 选修项目与选 修课程	16	劳动教育 模块，每 项 1-6	企业实习，专业相关企业实习体验 4 学时 专业考察 B，当地文化生活体验 4 学时 跨媒体艺术专题创作，工作室清洁整理 4 学时 数字光影设计项目实训，工作室清洁整理 4 学时	艺术与设计学院	按课程大纲	视教学内容需要确定，每门课程最高不得超过 6 学时。
公共选修劳动 教育模块	8	认定值	参加学校认定的校内劳动教育项目、课程	校内教学单 位、教育教 学部门	按规定	教务处发布的劳动教育公共选修项目与课程清单。
		认定值	参加学校认定的校外劳动教育项目、课程	校内、校外教 育教学平台、 教育教学单位	按规定	教务处发布的劳动教育公共选修项目与课程清单。